

RASSEGNA STAMPA di GuastellaCommunication

Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia: dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping. Il progetto sarà presentato nel prestigioso Palazzo Beltrani, a Trani il 18 giugno alle ore 10:00.

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, **la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente**. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove **al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia**.

In questo contesto, con l'obiettivo di **valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra** e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da **una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio**, nasce SHoppingAPULIA.

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra **i profumi e i colori di una terra affascinante come poche**, aprendo **una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi**, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in **150.000 copie**, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come **la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione**, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. **Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.**

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato **mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

I Sigg. giornalisti sono invitati a partecipare.

SHopping **VPULIA**

giugno 2014  

LANDSCAPE
FASHION & DESIGN
EVENTS
FOOD

Puglia
il luogo più emozionante dove fare shopping
APULIA the most exciting place to go shopping

Available on the  **App Store**  **Google play**
www.shoppingapulia.it

<http://www.agenparl.com/?p=55294>



L'informazione indipendente

CHI SIAMO | I SERVIZI | CONTATTI | IN DIRETTA TV DA CAMERA E SENATO | INTERNATIONAL EDITION

TURISMO: NASCE SHOPPING APULIA, LA GUIDA TURISTICA DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLA PUGLIA

Posted on 16 giugno 2014 | by Ilenia Miglietta



(AGENPARL) - Roma, 16 giu - Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del

territorio, nasce SHoppingAPULIA. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento. Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

Search...



NOTIZIARI

[Brasile 2014](#)

[UE e Mondo](#)

[Politica & Palazzo](#)

[Economia & Finanza](#)

[Agricoltura & Agroalimentare](#)

[Sanità & Salute](#)

[Sport](#)

[Lazio](#)

[Umbria](#)

LOG IN

[Log In](#)

Tweet

[Segui](#)

AgenParl

@AgenParl

PDI: AUTOSOSPESI RESTANO NEL PARTITO, MA SONO CRITICI
agenparl.com/?p=55124

Espandi

AgenParl

@AgenParl

LAZIO: SABATINI (NCD), IN VIII COMMISSIONE SI TORNI A PARLARE DI AGRICOLTURA
agenparl.com/?p=55118

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

Aggiungi

TURISMO: NASCE SHOPPING APULIA, LA GUIDA TURISTICA DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLA PUGLIA



(AGENPARL) - Roma, 16 giu - Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. Presentata in due lingue - Italiano e Inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento. Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza

pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

TURISMO: NASCE SHOPPING APULIA, LA GUIDA TURISTICA DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLA PUGLIA



(AGENPARL) - Roma, 16 giu - Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il

magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

<http://www.molfettaviva.it/notizie/nasce-shoppingapulia-la-guida-turistica-dedicata-alle-bellezze-di-puglia/>

VIVA

TORRE CALDERINA
VILLAGE DI LIPONETTINO

A PROVARE
55,16 KM 771,50
MOLFETTA
080 338 45 68

HOME
NOTIZIE
RUBRICHE
SPORT
IREPORT
AGENDA
METEO
ALMANACCO
NUOVA VETRINE

INDICE NOTIZIE
ARCHIVIO
VITA DI CITTÀ
TERRITORIO E AMBIENTE
MONDO DEL SOCIALE
CRONACA
POLITICA
ENTI LOCALI
TURISMO
INIGHTLIFE
EVENTI E CULTURA
SCUOLA E LAVORO

RELIGIONE

MolfettaViva > Notizie > Turismo > Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze di Puglia

TURISMO MOLFETTA

Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze di Puglia

Progetto realizzato con l'associazione Opera di Molfetta

TURISMO

REDAZIONE MOLFETTAVIVA
Martedì 17 Giugno 2014 ore 7:56

Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping. Sarà presentato, domani, 18 giugno, alle 10, nel prestigioso Palazzo Beltrani, a Trani, ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze di Puglia. Interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera di Molfetta, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, la guida si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezza artistica e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati ai team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali.



Stampa Articolo Condividi Redazione

ABBONATI GRATIS
FEED RSS + NEWSLETTER + SMS

PELEGRINAGGIO IN TERRA SANTA
SCOPRITE LE RADICI DELLA VOSTRA FEDE CRISTIANA
VISITATE ISRAELE
NON SARETE MAI PIU' QUELLI DI PRIMA

www.holyland-pilgrimage.org

Via Baccarini, 163
MOLFETTA
tel. 080 3976467

NOI OTTICI
Tutto è Comunicazione

CONTENUTI CORRELATI TUTTI SOLO NOTIZIE

-  Orme dei dinosauri, al vaglio la riquali...
L'Assessorato alla Cultura si da sciogliere il rapporto con le proprietà e l'uso dei fondi.
-  Pontili nautici nuovi per il Circolo Vel...
In "Canilere" una serie di iniziative
-  Novità a Miraglia
Al via la Stagione 2014.
-  Il Duomo di San Corrado
La più importante delle chiese romaniche pugliesi con tre oculo in stile.

<http://www.corrierepl.it/2014/06/16/nasce-shoppingapulia/>



CORRIERE
di PUGLIA E LUCANIA

Home
Cronaca
Politica
Economia
Esteri
Cultura
Sport

Eventi & Spettacoli
Società
Formazione
Scienza & Tecnologia
Viaggi & Turismo

Nasce SHoppingAPULIA

16 giugno 2014



Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia: dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping.

TRANI – Il progetto sarà presentato nel prestigioso Palazzo Beltrani, a Trani il 18 giugno alle ore 10:00.

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, **la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.** Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al **secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014"** c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di **valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra** e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da **una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio**, nasce SHoppingAPULIA.

Presentata in due lingue – italiano e inglese – nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i **profumi e i colori di una terra affascinante come poche**, aprendo **una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi**, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in **150.000 copie**, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come **la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione**, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. **Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.**

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "taooco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato **mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

si è abbonata alla serenità

CASA
EMERGENZE

ASSISTENZA
SATELLITARE

FAMIGLIA
EMERGENZE

a soli 19 €/mese

Comune di Trani <http://www.comune.trani.bt.it/contenuti/comunicati/DataView.aspx?id=7692>

MEAGLIA D'ARGENTO AL MERITO CIVILE

WWW.COMUNE.TRANI.BT.IT

COMUNE DI TRANI
PORTALE PUBBLICO ISTITUZIONALE

cerca articoli, documenti, bandi e gare d'appalto, eventi...

CERCA

Home
Città
Contatti
Albo Pretorio
Elenco PEC
Turismo
Polizia Locale
URP
Note Legali
Privacy
Elenco Siti Tematici
RSS

Comunicazione

- ▶ Notizie e Aggiornamenti
- ▶ Comunicati Stampa
- ▶ Eventi

Organi Istituzionali

- ▼ Atti e documenti
- ▼ Bandi Concorso
- ▼ Gare e appalti
- ▼ Guida al Cittadino
- ▼ Uffici e Servizi
- ▼ Piano Sociale di Zona
- ▼ Polizia Locale
- ▼ Amministrazione Trasparente
- ▼ Speciale Elezioni

Home Page » Contenuti » Comunicati » **Dettaglio Comunicato**

COMUNICATI STAMPA
DETTAGLIO COMUNICATO

Archivio Ricerca

Comunicato - Stampa

L'imprenditoria pugliese a Trani per la presentazione di ShoppingApulia

Stampa

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato domani, **mercoledì 18 giugno**, nello storico **palazzo Beltrani**, a Trani **alle 10**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

Palazzo Beltrani resterà chiuso ai visitatori nella giornata di mercoledì pomeriggio.

IL Quotidiano Italiano

<http://bat.ilquotidianoitaliano.it/cultura-spettacolo/2014/06/news/a-trani-shoppingapulia-magazine-gratuito-sui-migliori-itinerari-turistici-locali-42672.html/>

QI il Quotidiano
Italiano



LABORATORIO ANALISI PAGLIARULO
NUOVA SEDE PRELIEVO
Via Palmitessa, 18-76121 - Barletta

0883/349362 - Via F.d'Aragona
0883/513107 - Via Palmitessa
info@analisipagliarulo.it

BAT

ATTUALITÀ CRONACA DALLA PROVINCIA POLITICA CULTURA & SPETTACOLO SPORT COSTUME EVENTI EDITORIALE LA REDAZIONE

HOME ITALIA LE SEGNALAZIONI DEL LETTORE LETTERE AL DIRETTORE



FACCIAMO QUALCOSA PER L'AMBIENTE

FACCIAMO QUALCOSA PER NOI



AMBIENTIAMOCI

CULTURA & SPETTACOLO | Scritto da redazione_bat

18 giugno 2014

Mi piace Condividi | Piace a 3 persone. Di' che ti piace prima ai tuoi amici.

A Trani "ShoppingApulia": magazine gratuito sui migliori itinerari turistici locali

(18 giugno 2014) TRANI- Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da migliaia di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.



Stampa

Un merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con

associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue – italiano e inglese – nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati ai team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al Mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentata oggi, **mercoledì 18 giugno**, nello storico **palazzo Beltrani**, a Trani **alle 10**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

Magazine Bat24 <http://www.batmagazine.it/tutte-le-rubriche/rubrica-turismo-territorio/6755-nasce-shoppingapulia-la-guida-turistica-dedicata-alle-bellezze-delle-puglia>








**PISCINA COMUNALE
AQUA SPORT ANDRIA**

HOME
NOTIZIE
ZOOM
SPAZIO IMPRESA
RUBRICHE
SPORT
BANDI E LAVORO
EVENTI
MEDIACENTER

Fisco & Impresa
Giro... vagare
Lo Chef consiglia...
L'Avvocato nel cassetto
Libri Zone
Lo schermo invisibile
Qua La Zampa!
Salute & Benessere
Turismo & Territorio
Parlo di fatti

FACCIAMO QUALCOSA PER L'AMBIENTE
FACCIAMO QUALCOSA PER NOI
AMBIENTIAMOCI

FLASH NEWS
08:40 | M&S&N&I&B&F&R&O&N&D&F&E&A&Z&I&O&N&E&C&O&N&P&E&S&T&E&R&E&I

Nasce ShoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

ULTIMA MODIFICA IL 17 GIUGNO 2014 - 🖨️ 📧

Share
 0
 0

Il progetto sarà presentato a Trani, nel prestigioso Palazzo Beltrani mercoledì 18 giugno alle ore 10:00



Puglia
il luogo più emozionante dove fare shopping - APULIA

Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping.

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.

Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce **SHoppingAPULIA**.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00, nel corso di una conferenza stampa nella quale intervengono i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

ULTIME DI .. RUBRICHE

PUGLIA: TERRITORIO, CIBO, MA ANCHE TANTE CURIOSITÀ...



A cura di ... Annalisa Lullo

Leggi tutto...

LE FRAGOLE: BELLE MA CON GUSTO



A cura di ... Maria Grazia Rizzitelli

Leggi tutto...

"UN GIORNO SULL'ISOLA" DI CONCITA DE GREGORIO



TRANILIVE <http://www.tranilive.it/news/Cronaca/295027/news.aspx>



Mi piace (743) Segui @Tranilive Ascolta Radio Selene Programma di affiliazione Crea un account Accedi

OnLiComStore Assistenza Tecnica Specializzata Hardware e Software
 Via Ruvo 79B/81 Corato (Ba)
 Tel. 080.372.01.85
 Tel. 080.969.65.24
 info@onlicomstaff.com
www.onlicomstaff.com

Acquaviva Altamura Andria Bari Barletta Bisceglie Bitonto Cassano Corato Fasano Gioia Giovannozzo Gravina Melfi Molfetta Monopoli Ruvo Santeramo Terlizzi Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA AZIENDE ANNUNCI

MERCOLEDÌ 18 GIUGNO 2014 CRONACA

L'appuntamento

Nasce ShoppingApulia, per guidare i turisti alla scoperta dei tesori di Puglia

La nuova pubblicazione debutta questa mattina a Trani

LA REDAZIONE

Consiglia Condividi 3 Tweet 1 +1 1

Guida per musei

tonwelt.com/audio-guide

Sistemi Di Visite Audio Guidate guidate per musei, città e industri

Protagonista indiscussa delle vacanze degli Italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.



Palazzo Beltrani © n.c.

Un merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia.

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato oggi, mercoledì 18 giugno, nello storico palazzo Beltrani, a Trani alle 10, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Gigi Riserbato (Sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

TUTTO di Telecom Italia.
 ADSL + chiamate illimitate verso fissi e cellulari
 29 €/mese per un anno.
 SCOPRI L'OFFERTA TELECOM ITALIA

Generatel.it
 L'ASSICURAZIONE AUTO ONLINE
 A PARTIRE DA €219**
 FAI UN PREVENTIVO
 **vedi profilo

CERCA TRA LE NEWS
 Parole chiave
 RICERCA AVANZATA Cerca

IL SICOMORO Assistenza Post-vendita

Guida per musei
 tonwelt.com/audio-guide
 Sistemi Di Visite Audio Guidate guidate per musei, città e industri

L'oasi del Mar Morto
 dead-sea-wonder-of-nature.com
 Il bacino più basso del mondo Sorgenti, piscine e piante uniche!

- LE PIÙ COMMENTATE**
- CRONACA**
 1 Trani piange la scomparsa di Vincenzo Soldano
 - POLITICA**
 2 Andria, Barletta e Trani, unite possono diventare la quarta forza negoziale del sud Italia

TRANI NEWS <http://www.traninews.it/articoli/16140-a-trani-la-presentazione-di-shoppingapulia.asp>

TRANI NEWS


CHIAMATA GRATUITA
800 911 830

NOTIZIE
FOTO
cronaca
politica
sport
cultura
block notes - eventi - spettacoli
lettori traninews
speciale sposi

Per la tua pubblicità su **Trani News** contatta **Bizzarro Spettacoli** - 347.62.156.14

GO

Hotel Pensione Completa

trivago.it/Hotel-Pensione-Completa

trivago Pensione Completa fino-78%. L'Hotel Ideale al Miglior Prezzo!

Trani, martedì 17 giugno 2014



A Trani la presentazione di shoppingapulia
Iniziativa editoriale dedicata alle bellezze della Puglia,

A cura di **Redazione Infonews**

ASCOLTA

Protagonista indiscussa delle vacanze degli Italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più amate anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentata domani, mercoledì 18 giugno, nello storico palazzo Beltrani, a Trani alle 10, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

prendi nota

mercoledì 18 giugno 10.00

"E disse loro:
seguitemi..."
*(Matt. 4:19)**

Segui il Papa
nel
pellegrinaggio
in Terra santa

ACCEDI ORA



Free Maps & Directions
Search Maps...
Get Driving Directions Instantly with Free App!

PUGLIALIVE http://puglialive.net/home/news_det.php?nid=82529



PugliaLive

Eventi

Home	Archivio	Appuntamenti	Rubriche	Vetrine	Redazioni	Collaboratori	Links	Contatti
Redazione di Bari		Cerca nel sito				Data	Ok	

Trani - PRESENTAZIONE DI SHOPPINGAPULIA, INIZIATIVA EDITORIALE DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLA PUGLIA

17/06/2014

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.



In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentata domani, mercoledì 18 giugno, nello storico palazzo Beltrani, a Trani alle 10, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa.

Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccinillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

Palazzo Beltrani resterà chiuso ai visitatori nella giornata di mercoledì pomeriggio.

ANSA

Presentata 'ShoppingApulia' la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia (ANSA) - TRANI (BT), 18 GIU - La Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Un merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. Il progetto editoriale è stato presentato a Palazzo Beltrani da Fabio Porreca amministratore di SVICOM e Presidente della camera di commercio di Foggia, Vittorio Saquella e Ketty Mercurio dirigenti di Svicom - società di gestione dei centri commerciali Francesco Caizzi presidente Federalberghi, Gaetano Armenio presidente dell'associazione Opera e il sindaco di Trani Luigi Riserbato . Redatta in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento. (ANSA).

YB8-AME 18-GIU-14 16:59 NNNN

<http://www.baritoday.it/economia/shoppingapulia-guida-turistica-bellezze-puglia.html>

BARITODAY

[CRONACA](#) [EVENTI](#) [ZONE](#) [SEGNALAZIONI](#) [SEZIONI](#)

Cerca nel sito

UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO

WWW.UNIPEGASO.IT

800-185095

Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia

Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping

Inserito Da Guastella - 18 Giugno 2014

0
 Consegna 0



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, **la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente**. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove **al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia**.

In questo contesto, con l'obiettivo di **valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra** e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da **una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio**, nasce SHoppingAPULIA.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti **Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia)**, **Vittorio Saquella (direttore property di Svicom)**, **Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom)**, **Francesco Caizzi (presidente Federalberghi)**, **Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani)**, **Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera)**.

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra **i profumi e i colori di una terra affascinante come poche**, aprendo **una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi**, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in **150.000 copie**, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come **la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione**, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. **Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile**.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di **consulenza**, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.



Mazda CX-5

150CV e 21,7 km/l

SHOWROOM

Tang, uscita Bari Stanic
Stradella Palumbo 2
T. (+39) 080 5662511

DIVISIONE USATO

Via Leonida Laforgia
angolo via Amendola
T. (+39) 080 - 5461666

MASSERIE SOTTO LE STELLE 2014



I PIÙ COMMENTATI

Polenta illude, Galano non basta. Si spegne a Latina il sogno dei galletti mercoledì, 11 giugno 2014



I PIÙ COMMENTATI

Polenta illude, Galano non basta. Si spegne a Latina il sogno dei galletti mercoledì, 11 giugno 2014

Dopo un primo tempo bloccato, ed un inizio di ripresa anonimo, il Bari passa al 28' con Polenta su rigore. Sei minuti dopo, l'uno due dei pontini con Jonathas e Lanzi. La rete di Galano tiene vivo il Bari fino alla fine, ma in finale ci vanno i nerazzurri

Tags: [as bari](#), [playoff](#)

4 commenti

Sblocca Italia, Emiliano segnala a Renzi il teatro Margherita domenica, 15 giugno 2014

Il primo cittadino uscente risponde alla chiamata dei premier ai sindaci per redigere una lista delle opere incompiute da recuperare. Per completare i restauri, servono 10 milioni di euro

Tags: [emiliano](#), [margherita](#)

3 commenti

Violento nubifragio su Bari, Iaquani a Pane e Pomodoro: stop ai bagni sabato, 14 giugno 2014

Le forti precipitazioni hanno provocato l'ennesima apertura della condotta Matteotti, con il consueto sversamento della fogna. Nelle prossime ore i rilievi dell'Arpa. Transenne sulla spiaggia.

Tags: [pane](#) e [pomodoro](#)

2 commenti

I PIÙ LETTI



GUASTELLA
COMMUNICATION

La Gazzetta Meridionale <http://www.lagazzettameridionale.com/2014/06/puglia-nasce-shoppingapulia-la-guida.html>

L'Editoriale di **Tommaso Francavilla**

NEWS La Gazzetta Meridionale
Cronaca del Sud 24h

Mercoledì, 18 Giugno, 2014

Bari Città - METEO 18°C
+24°C

LIVE me gi ve sa

Home Redazione Editoria Sport Italia Puglia Basilicata Lavoro Foto YouTube Blog Tv

TRANSLATE

NOTIZIE FLASH 17 Giu 2014 ~ Gioia del Colle (Ba). Attendono

Lavoro.org Trova LAVORO con NOI! Migliaia di aziende ti stanno cercando!

REGISTRATI SUBITO!

*****Questo spazio pubblicitario è in vendita*****
Home » Puglia, Shopping, UltimaOra » Puglia. Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia:

Puglia. Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia:

Publicato da La Gazzetta Meridionale - di martedì 17 giugno 2014 - 0 commenti



Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping. Il progetto sarà presentato nel prestigioso Palazzo Beltrani, a Trani il 18 giugno alle ore 10:00 di Patrizia Camassa

La locandina dell'evento. (foto) ndr.

BARI, 17 GIU. - Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Un merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato mercoledì 18 giugno nello storico Palazzo Beltrani (Via Beltrani, 51) a Trani alle ore 10:00, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto.

Più Letti Argomenti Commenti

I PIÙ LETTI DAI LETTORI

Partito Animalista Europeo. Stop vivisection: Bruxelles, conferenza al Parlamento Europeo
Stefano Fucelli al Parlamento Europeo. (foto) ndr. di Redazione BRUXELLES, 27 GIU. - Si è svolta ieri nella sede del Parlamento EU...

Cinema Recensioni

SEGUICI SU FACEBOOK

GM La Gazzetta Meridionale.it
Mi piace

La Gazzetta Meridionale ti piace a 2.299 persone.

Plug-in sociale di Facebook

'ARCIPELAGO MODA' - MODA & FASHION

- Premio moda "Citta' dei Sassi" 2014: Una nuova meta matera narratrice di una forza visiva e di una creatività inedita
- PREMIO MODA - CITTA' DEI SASSI 2014 con Raffaella Curriel, Carlo Alberto Terranova, Michele Miglionico, Nino Lettieri e Gianni Sapone
- Moda. Aperitivo fashion, anche a Foggia la grande moda
- Moda. Prende avvio l'innovativo progetto MODAESTETICA: la moda e l'estet
- Moda. Prende il via la collaborazione con M&E fashion

FOGGIATODAY <http://www.foggiatoday.it/economia/shoppingapulia-guida-turistica-puglia.html>

FOGGIATODAY

CRONACA EVENTI ZONE SEGNALAZIONI SEZIONI

Cerca nel sito

Allargate il vostro concetto di Golf
AQUILANO VOLKSWAGEN FOGGIA

Nuova Golf Sportsvan
da 17.900 euro
Polizza RCA in omaggio per 12 mesi

SPERTE PER 4 WEEKEND

Comunicato stampa

Shoppingapulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Comunicato - Inserito Da Guastella 18 Giugno 2014

Twitter 0 Facebook Consiglia 0



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

Hotel Sollievo

A 50 mt. dal Santuario di Padre Pio e dall' Ospedale Casa Sollievo

Ulteriori info

CASE A FOGGIA

Centro città
Appartamento 3 locali
153.000 €
80 m²

Centro città
Appartamento 4 locali
130.000 €
100 m²

immobiliare.it

Hot Price Week

SAMSUNG
Fotocamera Digitale
WB350F

179'99

Hotel Sollievo

A 50 mt. dal Santuario di Padre Pio e dall' Ospedale Casa Sollievo

Ulteriori info

CASE A FOGGIA

Centro città
Appartamento 3 locali
153.000 €
80 m²

Centro città
Appartamento 4 locali
130.000 €
100 m²

immobiliare.it

Hot Price Week

SAMSUNG
Fotocamera Digitale
WB350F

179'99

<http://www.noodls.com/view/40D289655072EC0D5A3C2AE188542079F6036380?287xxx1403014369>

noodls®

User ID:
 Password:

[about us](#) | [coverage](#) | [services](#)

Not yet a member? [Join now!](#) | [Lost password!](#)

[home](#) | [attualità](#) | [politica e regolamentazione](#) | [economia e finanza](#) | [cultura e spettacoli](#) | [hobby e tempo libero](#) | [sport](#)

[Italia](#)

Comune di Trani
17/06/2014 | Press release

L'imprenditoria pugliese a Trani per la presentazione di ShoppingApulia

distributed by noodls on 17/06/2014 15:14

[Share](#) 0
[Tweet](#) 0
[+1](#) 0
[Share](#) 0

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più amate anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica del best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

new to noodls?

noodls is the first global aggregator of official information in real-time!

Get your exclusive access to the largest online source for press releases, corporate news, and company announcements

join now!

related noodls

Enti locali

Comune di Chiusa di Pesio
Piano Regolatore: **VARIANTE STRUTTURALE 1 2014**

Comune di Pontassieve
Terra di transito

Comune di Jesolo
Contributo Regionale Buono-Trasporto A.S. 2013-2014

more

Notizie locali

AICI Umbria
GIORNATA MONDIALE DEL RIFUGIATO 20 GIUGNO 2014

Comune di Tezze sul Brenta
Contributo regionale Buono-Trasporto a.s. 2013-2014

Comune di Pitrigliano
Festa del Corpus Domini: Infiorata di Pitrigliano

more

Enti locali

Comune di Chiusa di Pesio
Piano Regolatore: **VARIANTE STRUTTURALE 1 2014**

Comune di Pontassieve
Terra di transito

Comune di Jesolo
Contributo Regionale Buono-Trasporto A.S. 2013-2014

more

Notizie locali

AICI Umbria
GIORNATA MONDIALE DEL RIFUGIATO 20 GIUGNO 2014

Comune di Tezze sul Brenta
Contributo regionale Buono-Trasporto a.s. 2013-2014

Comune di Pitrigliano

http://article.wn.com/view/2014/06/17/Limprenditoria_pugliese_a_Trani_per_la_presentazione_di_Shop/

L'imprenditoria pugliese a Trani per la presentazione di ShoppingApulia (Comune di Trani)

News

Videos

Video Details

Wikipedia

Trending News

- Landon Donovan
- ISIS
- Michael Schumacher
- Jenny Mollen
- Tupac
- Pilger Ne
- Iran vs Nigeria
- Kendall Jenner
- Univision
- Belgium vs Algeria



S (ource: Comune di Trani) Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da *National Geographic*, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di *Lonely Planet*, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best...more »

ANDRIA VIVA <http://www.andriaviva.it/notizie/shopping-e-turismo-nella-guida-delle-mongolfiere-di-puglia/>

VIVA ANDRIAVIVA.IT

GOLF SPORTSVAN. Scopri di più **autocity BAT** Des Auto.

HOME NOTIZIE RUBRICHE SPORT IREPORT AGENDA METEO ALMANACCO

INDICE NOTIZIE ARCHIVIO VITA DI CITTÀ TERRITORIO BANDI E CONCORSI COMMENTO CRONACA POLITICA ENTI LOCALI EVENTI E CULTURA SCUOLA E LAVORO ASSOCIAZIONI

RELIGIONI

AndriàViva | Notizie | Turismo | Shopping e turismo nella guida delle "Mongolfiere" di Puglia.

TURISMO BAT SELECTED

Shopping e turismo nella guida delle "Mongolfiere" di Puglia

Presentato ieri a Trani il magazine gratuito stampato in 150mila copie

GALLERIA COMMERCIALE MONGOLFIERA SPORTS PUGLIA MITTOKIO SAQUELLA

STEFANO MASSARO
Giovedì 19 Giugno 2014

Shopping e turismo a braccetto nella guida ShoppingApulia realizzata dai Centri Commerciali Mongolfiera di Puglia e presentata ieri a Trani nella suggestiva location di Palazzo Beltrani. Il magazine, stampato in 150mila copie e contenente dieci itinerari che legano le più affascinanti mete turistiche pugliesi alle più ambite destinazioni dello shopping, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia. Un occhio particolare anche alla tecnologia grazie alla guida virtuale, con l'applicazione per smartphone ed i dispositivi di geolocalizzazione, che permetteranno di organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato.

«Dieci itinerari alla ricerca delle bellezze architettoniche della Puglia accanto ai percorsi da poter intraprendere nelle vie dello shopping - dice Kitty Mercurio, Marketing Manager di Svicom - i Centri Commerciali sono poli di attrazione perfettamente inglobati nei territori». Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati in tutto il "tacco" d'Italia e gestiti proprio da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate. Il progetto ShoppingApulia parte proprio dalla rete delle Gallerie Commerciali Mongolfiera della Regione Puglia: «E' una bella opportunità per i nostri clienti e per i nostri territori - dice Vittorio Saquella, Direttore Property di Svicom - diversi centri commerciali al centro di una operazione di legame con lo straordinario patrimonio turistico che questa regione può vantare».

La Puglia, infatti, si conferma tra le mete turistiche più ambite da milioni di turisti, dato confermato dalla classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, in cui la regione è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. ShoppingApulia è stata presentata in due lingue, italiano ed inglese. L'iniziativa ha il patrocinio dell'Assessorato al Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali e di Federalberghi.

Stampa Articolo Condividi Redazione

ABBONATI GRATIS
FEED RSS + NEWSLETTER + SMS

Masseria Barbera
masseriabarbera.it

VIDEO PLAYER ESPLORA

Saquella: «Opportunità per clienti e territori». Mercurio: «Dieci itinerari tra shopping e turismo»
Presentato ieri a Trani il magazine gratuito stampato in 150mila copie 2 minuti

LANDSCAPE Puglia il luogo più emozionante
FASHION & DESIGN

Presentazione guida ShoppingApulia
IL MAGAZINE DEI CENTRI MONGOLFIERA

TELESVEVA <https://www.youtube.com/watch?v=3rgco2tm-NE&feature=youtu.be>



TELEDEHON <https://www.youtube.com/watch?v=OZ1zqVz5PhM&feature=youtu.be>



TG PUNTO TV <https://www.youtube.com/watch?v=ndWnzFpQAzs&feature=youtu.be>



TELEBARI <https://www.youtube.com/watch?v=9VkoM6mkA8o&feature=youtu.be>



RAI3 PUGLIA <https://www.youtube.com/watch?v=bSn8kceop48&feature=youtu.be>



TG ANTENNASUD <https://www.youtube.com/watch?v=KtJfQ1PRq4k&feature=youtu.be>



TG TELERADIOERRE <https://www.youtube.com/watch?v=-apiJVut1Gc&feature=youtu.be>



TG ANDRIAVIVA <https://www.youtube.com/watch?v=eZeRskbStaw&feature=youtu.be>



<http://www.teletrani.it/7-notizie/146-presentazione-di-shoppingapulia-iniziativa-editoriale-dedicata-alle-bellezze-delle-puglia.html>

HOME TELEVISIONE PROGRAMMI PALINSESTO IL REDAZIONALE CONTATTI DOVE SIAMO TELEBARI

FACEBOOK FANBOX

Find us on Facebook

TeleTrani
Like You like this.

TeleTrani
21 ore fa

Degradò Via Andria segnalato da cittadini

1 2

You and 1,252 others like TeleTrani

FIND US ON FACEBOOK

ISTITUZIONALE TELETRANI

0:00 / 1:12

LOGIN

Nome utente

Password

Ricordami

[Password dimenticata?](#)

[Nome utente dimenticato?](#)

Sei qui: [Home](#) > [Notizie](#) > PRESENTAZIONE DI SHOPPINGAPULIA, INIZIATIVA EDITORIALE DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLE PUGLIA

PRESENTAZIONE DI SHOPPINGAPULIA, INIZIATIVA EDITORIALE DEDICATA ALLE BELLEZZE DELLE PUGLIA

Creato Martedì, 17 Giugno 2014 12:10

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una meta che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra è di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezza artistica e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato domani, **mercoledì 18 giugno**, nello storico **palazzo Beltrani**, a Trani **alle 10**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armeno (presidente dell'associazione culturale Opera).

I NOSTRI PROGRAMMI

Home

Da Palazzo

Furbo chi legge

Glocal

Skyping

Speciale Salute e Sanità

NEWS-FLASH DAL MONDO

RE FIREX TV

Caso Yara: oggi si riserva su convalida fermo

Brasile 2014: il neurologo, stress da Mondiall scarica di energia positiva

"Sono innocente, mai conosciuta Yara", Bossetti si difende davanti davanti ai pm

Iraq: Allawi, serve governo di unità nazionale

Caso Yara: Bossetti, lo figlio illegittimo? Non ci

TI SENTI SOCIAL?

TELERADIOERREWEB <http://www.teleradioerre.it/news/articolo.asp?idart=86333>

RE TELERADIOERRE.IT

CITTÀ POLITICA CRONACA SINDACATI SPETTACOLO SPORT ECONOMIA SANITÀ CULTURA

BREAKING NEWS [Ivo da Colli](#) [Francia 1 ferme via da casa per la Siria](#) [Non si fermano i fatturati, oltre 1.200 il mese](#) [Giovini: si è arrivati cannabis](#) [Industria si fonde ripi](#)



Centro diurno comunale: cavalcando la solidarietà



Tribunale di Lucera: il territorio spera ancora



Nasce Shopping Apulia



TG del volontariato del 19 giugno 2014



Focus, intervista a Giuseppe De Filippo



viveur.
Il magazine del tempo libero

ECONOMIA >>



Shopping Apulia, il nuovo magazine dei pugliesi

ROMA, 19 GIUGNO 2014 - L'ELABORAZIONE DI F. BIANCHI

1 Mi piace 1 Condividi 10000+ 11 persone iscritte per vedere cosa piace a tutti amici

ALTRE NEWS >>



Ponti romani a Sant'Agata Mongiello (PD): "MIBACT pronto a collaborare con il Comune per il restauro"

20/06/2014 13:48:27

"MIBACT è pronto a fornire ogni tipo di assistenza al Comune di Sant'Agata di..."

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, **la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente**. Una meta che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove **al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia**. In questo contesto, con l'obiettivo di **valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra** e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una **fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio**, nasce ShoppingAPULIA. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Cerai Commerciali, di Federberghli e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata **nello storico Palazzo Beltrani a Trani** nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti **Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Calzi (presidente Federberghli), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera)**. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i **profumi e i colori di una terra affascinante come poche**, aprendo **una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi**, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il magazine, stampato in **150.000 copie**, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la **guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione**, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. **Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile**. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nei retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento. Lo stile ShoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.



AQP: il 25 giugno riduzione di pressione nella rete idrica in provincia di Foggia

20/06/2014 13:05:02

La provincia di Foggia, AcquaSud Puglia sta effettuando interventi per il miglioramento del...

PROGRAMMI TV >>

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
				20:00		

Teledirettore
Mi piace

Teledirettore piace a 5.813 persone

Pagina 10000+ di Facebook

SOCIAL COUNTER >>

1.231	5.813	RSS
Followers	Fans	Subscribers





Centri benessere nel Mar Morto
Scopri i segreti della bellezza e della salute del Mar Morto
Mar Morto: Una Meraviglia della Natura



Luigi Riserbato
sindaco di Trani



TRANIVIVA <http://www.traniviva.it/notizie/shopping-e-turismo-nella-guida-delle-mongolfiere-di-puglia/?gallery=2>

viva TRANIVIVA.IT

artsmedia

HOME NOTIZIE RUBRICHE SPORT IREPORT AGENDA METEO ALMANACCO STORIA NUOVA VETRINE

INDICE NOTIZIE ARCHIVIO VITA DI CITTÀ TERRITORIO CRONACA POLITICA ENTI LOCALI TURISMO NIGHTLIFE EVENTI E CULTURA SCUOLA E LAVORO ASSOCIAZIONI RELIGIONI

Traniviva » Notizie » Turismo » Shopping e turismo nella guida delle "Mongolfiere" di Puglia

TURISMO BAT

Shopping e turismo nella guida delle "Mongolfiere" di Puglia

Presentato ieri a Trani il magazine gratuito stampato in 150mila copie

UBI TRIT COMMERCIALI | TURISMO

STEFANO MASSARO
Giovedì 19 Giugno 2014

Shopping e turismo a braccetto nella guida ShoppingApulia realizzata dai Centri Commerciali Mongolfiera di Puglia e presentata ieri a Trani nella suggestiva location di Palazzo Beltrani. Il magazine, stampato in 150mila copie e contenente dieci itinerari che legano le più affascinanti mete turistiche pugliesi alle più ambite destinazioni dello shopping, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia. Un occhio particolare anche alla tecnologia grazie alla guida virtuale, con l'applicazione per smartphone ed i dispositivi di geolocalizzazione, che permetteranno di organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato.

«Dieci itinerari alla ricerca delle bellezze architettoniche della Puglia accanto ai percorsi da poter intraprendere nelle vie dello shopping - dice Ketty Mercurio, Marketing Manager di Svicom - i Centri Commerciali sono poli di attrazione perfettamente inglobati nei territori». Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati in tutto il "tacco" d'Italia e gestiti proprio da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate. Il progetto ShoppingApulia parte proprio dalla rete delle Gallerie Commerciali Mongolfiera della Regione Puglia: «E' una bella opportunità per i nostri clienti e per i nostri territori - dice Vittorio Saquella, Direttore Property di Svicom - diversi centri commerciali al centro di una operazione di legame con lo straordinario patrimonio turistico che questa regione può vantare».

La Puglia, infatti, si conferma tra le mete turistiche più ambite da milioni di turisti, dato confermato dalla classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, in cui la regione è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. ShoppingApulia è stata presentata in due lingue, italiano ed inglese. L'iniziativa ha il patrocinio dell'Assessorato al Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali e di Federalberghi.

Stampa Articolo | Condividi | Redazione

ABBONATI GRATIS
FEED RSS + NEWSLETTER + SMS

sidam mobility solutions | MATINELLE



Corriere del Mezzogiorno <http://corrieredelmezzogiorno.corriere.it/bari/notizie/cronaca/2014/18-giugno-2014/nasce-shoppingapuliaguida-bellezze-pugliesi-223420974609.shtml>

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO ACCEDI SEGUICI SU CORRIERE DELLA SERA.IT

Bari / Cronaca

NAPOLI CASERTA SALERNO **BARI** FOGGIA LECCE PALERMO CATANIA

[Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#) [Movida](#) [Sociale](#) [Scuola](#) [Agenda](#)



Corriere Del Mezzogiorno > Bari > Cronaca > Nasce SHoppingAPULIA, Guida Alle Bellezze Pugliesi

TURISMO

Nasce SHoppingAPULIA, guida alle bellezze pugliesi

Dieci itinerari che legano le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping



BARI - Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il

2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto nasce SHoppingAPULIA. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Kitty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

18 giugno 2014

COME TI FA SENTIRE QUESTA NOTIZIA

DA GUARDARE

Ascolta | Stampa | Email

PIÙ letti del Mezzogiorno

OGGI | settimana | mese

- 1 Nicole Minetti e D'Alessio jr, altro che flirt passeggero: [cappellano](#) [di](#) [30/6](#)
- 2 Secolo d'Italia, arriva Italo Bocchino La destra insorge: «Ci ha distrutto»
- 3 Bari, palle di grandine cadono dal cielo Il maltempo mette in ginocchio le città
- 4 Metro Garibaldi, inaugurata sei mesi fa e già ci piove dentro (a catinelle)
- 5 Boocia al test per Medicina, ma il Nobel le scrive: sono un chimico, ministero sbaglia
- 6 Il maltempo spazza via Cala Porto È la spiaggia di Domenico Modugno

COSA FARE A BARI

- EVENTI E CONCERTI
- RISTORANTI
- CINEMA
- TEATRI



SERVIZI A BARI

- Farmacie aperte
- Mappe
- Aperti domenica

TROVO A BARI

[Tutte le categorie >](#)

Cerca negozi e servizi nella tua città

BARI

- Palestre • Piscine • SPA • Parrucchieri • Estetista
- Massaggi • Profumerie • Dermatologi • Cavitazione
- Ristoranti • Pizzerie • Bar • Locali • Hotel • B&B
- Residence • Agriturismi • Pub • Ristoranti Etnici
- Centri Commerciali • Alimenti Bio • Gastronomie
- Supermercati • Pasticcerie • Gelaterie • Enoteche
- Abbigliamento • Gioielleria • Scarpe • Borse • Outlet
- Lavanderie • Sartorie • Occhiali • Abiti da cerimonia
- Mobili • Elettrodomestici • Idraulici • Piante e fiori
- Serramenti • Climatizzatori • Elettronica • Traslochi
- Taxi • Agenzie Viaggi • Stazioni • Noleggio Veicoli
- Aeroporti • Concessionari • Autofficine • Spedizioni
- Banche • Assicurazioni • Finanziamenti e Mutui
- Commercialisti • Avvocati • Agenzie Immobiliari
- Farmacie • Ospedali • Pronto soccorso • Medici
- Guardia medica • Dentisti • Ortopedici • Veterinari

CM Corriere del Mezzogiorno

Mi piace Ti piace.

Corriere del Mezzogiorno piace a te e altre 52.772 persone.

Radio made in Italy <http://radiomadeinitaly.it/wordpress/nasce-shoppingapulia-guida-turistica-dedicata-alle-bellezze-delle-puglia/>

MADE IN ITALY
Quotidiano Online

Editori: Internazionali | Redazione: Contatti

arrivato il 19 giugno 2014

riavere i capelli
per trasformarli in vita!

CALVICLINICA
SOLUZIONI ANTI-ALOE SIPTIANTINI FIBROUSI

ASCOLTA
RADIO MADE IN ITALY

102.3 MHz FM-BARI

HEADLINES: Una maratona barese di 30 anni è Miss Model of the World Italy

Prima Pagina | Politica | Attualità | Cronaca | Puglia | Salute | Cultura | Tempo Libero

Home | Parlamento | Cinema | Musica e Spettacoli | Sport | Tecnologia | Cucina

Published On: mai, giu 19th, 2014

Puglia / Uncategorized | By Antonia Carci

LA CITTA DI SAN NICOLA

Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Pubblicità con AdWords
scegli il/adswords
Promuovi la tua attività online. Inizia subito con un credito di €95

Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia:

dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping.

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più amate anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Squitella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Calzi (presidente Federberghi), Luigi Nicola Hisebato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricerche artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alla ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore retail estate, con specializzazione nei retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicative delle sue strutture e da un progetto di radicamento territoriale sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Le sfide SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta il massimo inconficcabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di vivere, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento estivo, la Puglia è sempre una scoperta.

MADE IN ITALY
Il Quotidiano on-line preferito dai baresi

WWW.RADIOMADEINITALY.IT

MODERNA
QUALITÀ D'INSEGNAMENTO E SICUREZZA
Con la patente A - B - C - D - E
BS - CAP - COC - ADR (Trasporto merci particolare) e NAUTICA

Organizza corsi per il Certificato di Qualificazione del Conduttore (CQC - ve IB e BC)

Con il programma per il conseguimento del diploma di scuola polivalente per il trasporto merci e passeggeri

085 - 4412460, 1985 - 7412000000
www.autoscuolamodernabari.it

Per i tuoi acquisti

L'oasi del Mar Morto
0883-554-wonder-of-nature.com

Il bacino più basso del mondo
Sorgenti, piscine e piante uniche!

Radiobombo <http://www.radiobombo.com/news/61201/trani/le-bellezze-di-puglia-in-un-libro-anche-digitale-la-presentazione-domattina-a-palazzo-beltrani>



HOME ATTUALITA' CRONACA POLITICA AGENDA INCHIESTE SPORT ARCHIVIO



Le bellezze di Puglia in un libro, anche digitale: la presentazione oggi a Palazzo Beltrani

Mercoledì 18 Giugno 2014



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato oggi, **mercoledì 18 giugno**, nello storico **palazzo Beltrani**, a Trani **alle 10**, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

Notizie del giorno

Va a prendere il caffè, ritorna e trova al suo interno i ladri: la spintonano e scappano. È accaduto, stamani, a Trani

Whatsapp, Trani, nonostante la pioggia va in fiamme un cassonetto. Accade nel pomeriggio in via Barletta

AGGIORNATO. Maturità 2014.

Quasimodo, Grande guerra e Renzo Piano. Radio Bombo a scuola: Valentina brucia tutti allo Scientifico

Bancarelle abusive e questuanti via dal porto di Trani, Lima: «Accolta la richiesta della nostra commissione, presto l'ordinanza»

Trani Religiosa, foto e video dei Vito martire

Coop di Trani inquiete: «Dateci le bonifiche con affidamento diretto».

Ed un ratto piomba sul marciapiede a due passi dal palazzo di città

Provincia Bat, per l'Istat è tra le 15 province con più disoccupati.

Montaruli (Unimpresa): «Serve analisi delle politiche occupazionali»

Tre associazioni di Trani intervengono sulla questione

Grottelline: «Impossibile pensare in quell'area di interesse storico e naturalistico una discarica»

Toto-assessori e fantasie politiche: giunta rimescolata e nomi che rimbalzano. E dalla Delrio non si scappa

Comune di Trani, presidio delle cooperative anche ieri pomeriggio. Si piazzano sulle scale d'ingresso

VIDEO. Arriva «Anni ruggenti». E, nel weekend, Trani diventa capitale del vintage

Tre associazioni di giovani dalle idee chiarissime: «Trani non resterà al palo. Noi c'impegheremo per lei così»

Le bellezze di Puglia in un libro,

http://cerignola.virgilio.it/notizielocali/a_trani_la_presentazione_di_shoppingapulia-42827061.html

Cerignola CAMBIA CITTÀ ▾ Meteo ☁ 24°

TROVA ristorante, gommista, farmacia DOVE Cerignola

Visualizza su mappa

Bienco Aziende Mangiare Dormire Benessere Notizie Eventi Cinema Pubblica Utilità Farmacie di Turno

Cronaca Politica Economia Cultura e Spettacolo Sport Scienza e Tecnologia

OkNO Consigli Tweet

A Trani la presentazione di shoppingapulia
Trani News | 17 Giu 2014 12:52
Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre....
Cultura e Spettacolo
+ LEGGI TUTTO - VAI ALL'ARTICOLO ORIGINALE

Palazzo Beltrani

Notizie più lette

- 1 Fino a domani temporali in Puglia
ANSA | 18 Giu 2014 17:33
- 2 Il sindaco di Foggia, Franco Landella, ed il suo predecessore, Gianni Mongelli, firmano il verbale di verifica di cassa
PugliaLive | 18 Giu 2014 16:52
- 3 TASI Cerignola, Sgarro (PD): "Il comune non applichi le sanzioni amministrative sul mancato pagamento"
Teleradioerre | 18 Giu 2014 16:53
- 4 Il sindaco Landella e Mongelli, firmano il verbale di verifica di cassa
Teleradioerre | 18 Giu 2014 16:53

BISCEGLIE LIVE <http://www.bisceglielive.it/news/Attualit%C3%A0/295284/news.aspx>

Accedi Segui @BisceglieLiveit Ascolta Radio Delone Programma di affiliazione Crea un account Accedi

BISCEGLIE LIVE

Acquafredda Altamura Andria Bari Barletta Bisceglie Bitonto Casiano Costo Fasano Gioia Giovinazzo Gravina Molfetta Mottola Monopoli Ruvo Saoteramo Terlizzi Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA AZIENDE ANNUNCI NECROLOGI Cerca tra le news

VENERDÌ 20 GIUGNO 2014 ATTUALITÀ

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping

Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

Accedi Tweet S+1

Offerte Viaggi Tel Aviv
www.tel-aviv.com/it
Grandi Offerte per Vacanze Tel Aviv Da 499€! Prenota Oggi

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto tra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federabergelli e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caiati (presidente Federabergelli), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armerio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

il luogo più emozionante dove fare shopping PUGLIA the most exciting place to shop

VISION OTTICA
Visione al top della tecnologia
Per vedere sempre in alta definizione.
IL BUONO MONDIALE DA 100€ È DIVISIBILE IN 4 BUONI DA 25€. RIVOLGITI AL NOSTRO CENTRO OTTICO Via Imbarani 22, Bisceglie

New Horizons
CLICCA per saperne di più
www.newhorizonsbisceglie.it

SODDISFATTI O RIMBORSATI
SE NON SUPERI L'ESAME TI RIPREPARIAMO GRATIS

CERCA TRA LE NEWS

Parole chiave

BICERCA AVANZATA Cerca

FINO AL 22 GIUGNO SCOPRI

FINO AL 22 GIUGNO SCOPRI

L'oasi del Mar Morto
www.dead-sea-wander-ot-madure.com
Il luogo più sano del mondo: sorgenti, pozze e piante uniche!

LE PIÙ COMMENTATE

CRONACA

Il Quotidiano Italiano <http://bat.ilquotidianoitaliano.it/cultura-spettacolo/2014/06/news/a-trani-shoppingapulia-magazine-gratuito-sui-migliori-itinerari-turistici-locali-42672.html/>



FACCIAMO QUALCOSA PER L'AMBIENTE

FACCIAMO QUALCOSA PER NOI



AMBIENTIAMOCI

CULTURA & SPETTACOLO | Scritto da redazione_bat

18 giugno 2014

Accedi

A Trani "ShoppingApulia": magazine gratuito sui migliori itinerari turistici locali

(18 giugno 2014) TRANI- Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da migliaia di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.



Stampa

Un merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con

associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'assessorato al Mediterraneo, cultura e turismo della Regione Puglia, del Consiglio nazionale dei centri commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, sarà presentato oggi, mercoledì 18 giugno, nello storico palazzo Beltrani, a Trani alle 10, nel corso di una conferenza stampa nella quale interverranno i vertici della società di gestione Svicom e di Puglia Promozione, agenzia di promozione turistica della Regione Puglia, insieme ai referenti di Federalberghi e dell'associazione Opera, che hanno contribuito alla buona riuscita progetto. La conferenza sarà moderata da Patrizia Camassa. Interverranno Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi) e Gaetano Armenio (presidente dell'associazione culturale Opera).

Ondaradio http://www.ondaradio.info/index.php?option=com_content&task=view&id=40880&Itemid=47

sky abbonamenti
Parisi Satellite - via Cavour, 12 - Vieste - Tel 0884 708009

Home » Le Notizie » ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia

ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia

giovedì 19 giugno 2014 ore 10:04

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le attrazioni antiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di ragazzi con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Perreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Kelly Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizo (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armeno (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiana e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alle scoperte delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati ai team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

FASANOLIVE <http://www.fasanolive.com/news/Attualit%C3%A0/295311/news.aspx>

live
FASANOLIVE.com
comunicazione e servizi

Acquafredda Altamura Andria Bari Barletta Bisceglie Bitonto Cassano Corato Fasano Gioia Giovannozzo Gravina Melfi Molfetta Monopoli Ruvo Santeramo Terlizzi Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA FASANO EXPO ANNUNCI

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 **ATTUALITÀ**

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping

Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

Vacanze Tel Aviv
visit-tel-aviv.com/it
Gradi Pacchetti Da 499€! Organizza il Tuo Viaggio Oggi.

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

La potenza unità alla semplicità.
La nuova linea Norton. **Scopri subito**

TUTTO di Telecom Italia.
ADSL + chiamate illimitate verso fissi e cellulari 29 €/mese per un anno.
SCOPRI L'OFFERTA **TELECOM ITALIA**

expo

Anno XXVIII
n. 115 di giovedì 19 giugno 2014
Fondato e diretto da
Matteo Tatarello
1 euro
Arretrati: 2 euro
redazione@quotidianodifoggia.it
www.quotidianodifoggia.it

Quotidiano di Foggia

Quotidiano
giovedì 19 giugno 2014

Cultura & Spettacoli 13

{ Bari } Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping

{ In breve }

Sino al 23 giugno è possibile candidare artisti e gruppi agli showcase della quarta edizione del Medimex



natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più

più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nei retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento

Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno

strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA.

Iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commer-

cio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Kety Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiana e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla

ricerca di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica.

Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle

al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

Sino a lunedì 23 giugno è possibile candidare gratuitamente artisti e gruppi musicali agli showcase in programma nella quarta edizione del Medimex, il salone dell'innovazione musicale promosso da Puglia Sounds in programma a Bari da giovedì 30 ottobre a sabato 1 novembre 2014. Un'occasione unica per artisti noti e per musicisti meno affermati, l'opportunità di esibirsi e promuovere il proprio progetto musicale nell'unica fiera mercato italiana a cui ogni anno partecipano professionisti del settore, etichette discografiche major e indipendenti, direttori di festival, agenzie, media di settore, promoter italiani ed internazionali e pubblico di appassionati. La candidatura è gratuita, senza obbligo di prenotare uno stand o acquistare un badge operatore, e rivolta ad artisti/gruppi di tutti generi musicali.

Per candidarsi o candidare artisti/gruppi musicali è sufficiente compilare il form nell'area riservata del sito web www.medimex.it senza obbligo di acquistare uno stand o un badge operatore. Ogni utente, dopo aver effettuato la registrazione e non oltre il 23 giugno 2014, avrà la possibilità di presentare un massimo di due candidature.

Medimex è un progetto Puglia Sounds promosso dalla Regione Puglia Assessorato al Mediterraneo Cultura e Turismo nell'ambito del Programma Operativo FESR (Fondo Europeo Sviluppo Regionale) Asse IV attuato dal Teatro Pubblico Pugliese con il sostegno di Assessorato alle

Anno XXVI
n. 115 di giovedì 19 giugno 2014
Fondato e diretto da Matteo Tatarella
1 euro
Arretrati: 2 euro
redazione@quotidianodibari.it
www.quotidianodibari.it

Quotidiano di Bari

16 Ultima

givedì 19 giugno 2014

{ Bari } Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping

{ In breve }

Sino al 23 giugno è possibile candidare artisti e gruppi agli showcase della quarta edizione del Medimex



Protagonista indiscussa delle vacanze degli Italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno



natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più

più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento

Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica dedicata alle bellezze della Puglia

strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commer-

cio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla

ricreate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica.

Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle

al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

Sino a lunedì 23 giugno è possibile candidare gratuitamente artisti/gruppi musicali agli showcase in programma nella quarta edizione del Medimex, il salone dell'innovazione musicale promosso da Puglia Sounds in programma a Bari da giovedì 30 ottobre a sabato 1 novembre 2014. Un'occasione unica per artisti noti e per musicisti meno affermati, l'opportunità di esibirsi e promuovere il proprio progetto musicale nell'unica fiera mercato italiana a cui ogni anno partecipano professionisti del settore, etichette discografiche major e indipendenti, direttori di festival, agenzie, media di settore, promoter italiani ed internazionali e pubblico di appassionati. La candidatura è gratuita, senza obbligo di prenotare uno stand o acquistare un badge operatore, e rivolta ad artisti/gruppi di tutti i generi musicali.

Per candidarsi o candidare artisti/gruppi musicali è sufficiente compilare il form nell'area riservata del sito web www.medimex.it senza obbligo di acquistare uno stand o un badge operatore. Ogni utente, dopo aver effettuato la registrazione entro e non oltre il 23 giugno 2014, avrà la possibilità di presentare un massimo di due candidature.

Medimex è un progetto Puglia Sounds promosso dalla Regione Puglia Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo nell'ambito del Programma Operativo FESR (Fondo Europeo Sviluppo Regionale) Asse IV attuato dal Teatro Pubblico Pugliese.

EPOLIS BARI

Nasce SHoppingAPULIA, la guida turistica che lega le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. Il progetto, presentato a Trani nello storico Palazzo Beltrani, da Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Giancarlo Piccirillo (direttore generale Puglia Promozione), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera), gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e, coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

ANDRIALIVE <http://www.andrialive.it/news/Attualit%C3%A0/295296/news.aspx>



[Mi piace](#) [Segui @AndriaLive](#) [Ascolta Radio Seiene](#) [Programma di arruolamento](#) [Crea un account](#) [Accedi](#)



[Acquaviva](#) [Altamura](#) [Andria](#) [Bari](#) [Barletta](#) [Bisceglie](#) [Bitonto](#) [Cassano](#) [Corato](#) [Fasano](#) [Gioia](#) [Giovinazzo](#) [Gravina](#) [Melfi](#) [Molfetta](#) [Monopoli](#) [Ruvo](#) [Santeramo](#) [Terlizzi](#) [Trani](#)

[HOME](#) [NEWS](#) [SPORT](#) [EVENTI](#) [RUBRICHE](#) [LA CITTÀ](#) [MULTIMEDIA](#) [UTILITÀ](#) [AZIENDE](#) [ANNUNCI](#) [NECROLOGI](#)

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 **ATTUALITÀ**

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping

Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

Scegli Sky TV + Sky Calcio + Sky Sport

29,90€/mese anziché 47€ per 12 mesi

Mondiali FIFA 2014 INCLUSI

sky **AFFRETTATI >**

LA REDAZIONE

[Consiglia](#) [Condividi](#) [5](#) [Tweet](#) [1](#) [G+](#) [0](#)

Prova Google AdWords

google.it/adwords

Raggiungi i clienti giusti online. Inizia subito con un credito di €75

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (Sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

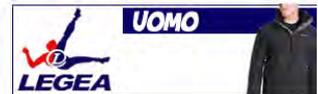
Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.



CERCA TRA LE NEWS

Parola chiave

[RICERCA AVANZATA](#)



Appena vado in pensione voglio fare un giro intorno al mondo all'isolato

V.L. VENEZIA GIULIA 117 - ANDRIA Tel: 0883-557577
Rappr. Procuratori: Matarrese Nicola - Fortunato Giovanni

LE PIÙ COMMENTATE

CRONACA

ANTENNASUD WEB <http://www.antennasud.com/sezioni/news/attualita/shoppingapulia-il-magazine-che-raconta-la-puglia-ai-turisti/>


HOME NEWS WEB TV ON-DEMAND RADIO PROPOSTE EDITORIALI CONTATTI

SPORT Sconfitti ma fieri. I tifosi... CERCA NEL SITO

ATTUALITÀ

19 Giugno 2014 - 21:03

ShoppingApulia, il magazine che "racconta" la Puglia ai turisti

0

0

Accedi [Tweet](#) [+1](#)



Nel momento di massimo fulgore della nostra regione, osannata dalle guide turistiche di tutto il mondo come imperdibile meta di viaggio, nasce una rivista che la racconta, ShoppingApulia. Patinata, elegante e pocket, è stata presentata ieri nello splendido palazzo Beltrani, a Trani.

Nella prestigiosa classifica dei best trip per il 2014, stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, la Puglia si piazza al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014". Per valorizzare le eccellenze artistiche e culturali della nostra regione, ma anche per informare ed orientare i turisti che l'attraversano ogni anno, ShoppingApulia nasce da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio.

In due lingue (italiano e inglese) e due versioni (cartacea e digitale), il numero zero della rivista accompagna i turisti attraverso dieci itinerari alla scoperta dei profumi e dei colori di una terra di assoluto fascino, schiudendo una finestra su cattedrali, spiagge, castelli, natura e splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che culmina tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto. Il magazine, stampato in 150mila copie, sarà distribuito gratuitamente in alberghi, bed&breakfast, villaggi turistici e strutture ricettive top di tutta la Puglia, e nei best centri benessere e fitness, circoli e club, oltre che negli info point delle aziende di promozione turistica.

Grazie ad una guida virtuale, un'app per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione di ShoppingApulia, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, senza dimenticare enogastronomia, ricette e prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali.

Grazie alla forte capacità comunicativa delle sue strutture e ad un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile ShoppingApulia, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

L'iniziativa gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali.

VACANZE
GRECIA
OFFERTE

vis-bal-avv.com/it

Ordina Pacchetti Viaggio in
Israele Da 499€! Prenota
Online Ora



Accedi To use Facebook's social plugins, you must switch from using Facebook as Guestella Communication S.r.l.s to using Facebook as Patrizia Camassa.

NOTIZIE IN TEMPO REALE

19 Giugno 2014 - 21:15

Stasera Fito a Bari per il tour "OLTRE le divinità"

Raffaele Fito sarà questa sera a Bari, al Terminal Crociera del Porto, per la seconda tappa del tour "OLTRE le (...) Continua »

19 Giugno 2014 - 21:13

Truffa dei farmaci a San Severo, coinvolti due medici e tre farmacisti

Padri medici e figli farmacisti autori di un collaudato sistema per truffare il servizio sanitario nazionale. A scoprire questa associazione (...) Continua »

19 Giugno 2014 - 21:10

Processo "Ambiente svenduto", udienza aggiornata al 16 settembre

Il gup del tribunale di Taranto, Vilma Gilli, dopo una camera di consiglio per decidere su alcune eccezioni sollevate dalla (...) Continua »

19 Giugno 2014 - 21:06



CORATO LIVE <http://www.coratolive.it/news/Attualit%C3%A0/295282/news.aspx>

live CORATOLIVE.it

[Mi piace](#) [Segui @CoratoLiveit](#) [Ascolta Radio Seiene](#) [Programma di ammissione](#) [Crea un account](#) [ACCEDI](#)

R.C. Professionale
All Risks Broker *Porgi la mano al tuo cliente con serenità!*

[Acquaviva](#) [Altamura](#) [Andria](#) [Bari](#) [Barletta](#) [Bisceglie](#) [Bitonto](#) [Cassano](#) [Corato](#) [Fasano](#) [Gioia](#) [Giovinazzo](#) [Gravina](#) [Melfi](#) [Molfetta](#) [Monopoli](#) [Ruvo](#) [Santeramo](#) [Terlizzi](#) [Trani](#)

HOME **NEWS** SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA UTILITÀ AZIENDE ANNUNCI NECROLOGI

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 **ATTUALITÀ**

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping

Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

[Consiglia](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [G+](#)

Controllo Satellitare €19

Posizione, Km, Ore Guida, Consumi, a 19€ Senza Vincoli. Ordina Ora!



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce ShoppingApulia.

L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federalberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federalberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.



INCREDIBILE MA VERO!

RATE MENSILI TASSO ZERO
20% RC AUTO
POLIZZA RCAUTO: PAGALA MENO, PAGALA A RATE.

UnipolSai **MILANO**
AGENZIA GENERALE DI CORATO
Viale Vitt. Veneto, 14 Tel 080 8725339



VALORE PENSIONE
IL TUO FUTURO SI MERITA PIÙ SPAZIO
V.le VENEZIA GIULIA 117 - ANDRIA Tel: 0883-3
Rappr. Procuratori: Matarrese Nicola - Fortunati

LE PIÙ COMMENTATE

CRONACA

http://notizie.tiscali.it/feeds/14/06/20/t_74_20140620_1148_news_ShoppingApulia-la-guida-turistica-che-punta-sulla-innovazione.html

tiscali: ultimora

Cerca

- Videonews
- Regioni
- Finanza
- Sport
- Spettacoli
- Lifestyle
- Ambiente
- Tecnologia
- Motori
- Viaggi
- Giochi
- Vacanze
- Ultimora
- Cronaca
- Esteri
- Economia
- Politica
- Noidonne
- Sociale
- Scienze
- Socialnews
- Interviste
- Photostory
- Rassegna Stampa



Articoli correlati

Imprese ed enti pugliesi in rete per il turismo in...
 "CasApulia": il design pugliese conquista i mercat...
 Made in Italy, con 'Le vie dei tratturi' valore ai...
 TouranGo, personalizza la tua vacanza in Puglia co...
 à Sicilycraftproject', 20 aziende alla mostra int...



ShoppingApulia, la guida turistica che punta sull'innovazione

CIN MEDIA

- indoonia
- Accedi
- Tweet 0
- +1 0
- Commenta
- Invia



Trani (BT) 20.06.2014 (CN) - Dieci itinerari che legano, in un contesto armonico ed entusiasmante, le più affascinanti mete turistiche alle più ambite destinazioni dello shopping. Si chiama SHoppingAPULIA ed è una guida turistica che nasce tra le eccellenze artistiche e culturali della terra di Puglia.

Grazie ai suoi pratici strumenti: una **guida virtuale**, un'app per **smartphone** e **dispositivi di geolocalizzazione**, il turista potrà organizzare il proprio soggiorno, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali.

Dalla **Montagna sacra** alla **Foresta Umbra**, dal sale alla sabbia, dal misterioso maniero 'Castel del Monte' fino alla movida notturna, un viaggio, dalle mille sfaccettature, tra gli angoli imperdibili della regione.

SHoppingAPULIA, presentata in due lingue - italiano e inglese nelle versioni cartacea e digitale -, vuole essere, allo stesso tempo, uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

I dieci centri commerciali, proposti tra gli itinerari di SHoppingAPULIA, sono localizzati lungo tutto il tacco, e si presentano come il luogo ideale per soddisfare ogni desiderio: moda e abbigliamento, salute e benessere, arredo casa e giardino, calzature e pelletteria, gioielli e accessori, tempo libero e servizi.

Anche lo stile fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: che siate qui per la prima volta, che abbiate rinnovato il vostro appuntamento o che siate cittadini itineranti di questa regione antica e sempre nuova, sarete coccolati dall'ospitalità di questa terra mozzafiato.

Il progetto, voluto da Svicom (società di consulenza leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali), gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della **Regione Puglia**, del **Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali**, di **Federalberghi** e di altri importanti enti pugliesi e nazionali.

20 giugno 2014

Da non perdere



Segui Tiscali su:

- iPhone
- Android
- Facebook
- Twitter
- RSS

Cerca

- Immobili **caso.it**
- Voli **eDreams**
- Incontri **mestic**
- Confronta
- Amico del risparmio **segugio.it**
- Risparmio familiare **facile.it**



FOGGIA WEB <http://www.foggiaweb.it/ultimenotizie/tag/foggia/>

Ultime Notizie da Foggia e dalla provincia di Foggia

Rassegna della stampa locale e comunicati delle Associazioni di Foggia e della provincia di Foggia

Siti web e servizi internet - il tuo business online

FOGGIA - Shopping Apulia, il nuovo magazine dei pugliesi

Pubblicato giovedì, 19 giugno 2014

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente.

Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia. In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA.



L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Federberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Belmonti a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti: Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Federberghi), Luigi Nicolò Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armento (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue - italiano e inglese - nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali.

Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile. Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali.

Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dal palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di vivere, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante. La Puglia è sempre una scoperta.



ALTAMURA LIVE <http://www.altamuralive.it/news/Attualit%C3%A0/295294/news.aspx>



Mi piace 45,4mila Segui @AltamuraLiveit Ascolta Radio Selene Programma di affiliazione Crea un account Accedi



RESIDENZA SOCIO SANITARIA ASSISTENZIALE PER ANZIANI NON AUTOSUFFICIENTI
800 168560 ALTAMURA CONTRADA TORRE LA MACCHIA

Acquaviva Altamura Andria Bari Barletta Bisceglie Bitonto Cassano Corato Fasano Gioia Giovinazzo Gravina Melfi Molfetta Monopoli Ruvo Santeramo Terlizzi Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA AZIENDE ANNUNCI Cerca tra le news

MARINO AUTOLINEE Non tutte le strade portano a Roma. info su www.marinobus.it | call center 080 311 23 35 **PRENOTA**
COLLEGAMENTI QUOTIDIANI E SETTIMANALI DA NAPOLI, PUGLIA E BASILICATA CON OLTRE 50 DESTINAZIONI DEL CENTRO-NORD ITALIA E DELL'EUROPA E VICEVERSA

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 **ATTUALITÀ**

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping
Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

Consiglia Condividi 2 Tweet 2 +1 0

Visita la Terra Santa

Pellegrinaggio in Terra Santa Il Viaggio della Tua Vita



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.



LA TUA CASA...

UFFICI, NEGOZI E APPARTAMENTI
Ad Altamura, in via Bari. Complesso residenziale Fuori le mura.
GRUPPOSIMONE ANTEPRIMA PROGETTO

CERCA TRA LE NEWS

Parola chiave

RICERCA AVANZATA Cerca

GIOIA LIVE <http://www.gioialive.it/news/Attualit%C3%A0/295287/news.aspx>



Mi piace 167 Segui @GioiaLiveit Ascolta Radio Selene Programma di affiliazione Crea un account Accedi

ACCENDI il WEB
clicca la **TOA** Radio **ON AIR** **radio selene**

Acquaviva Altamura Andria Bari Barletta Bisceglie Bitonto Cassano Corato Fasano Gioia Giovinazzo Gravina Melfi Molfetta Monopoli Ruvo Santeramo Terlizzi Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA AZIENDE ANNUNCI Cerca tra le news

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 **ATTUALITÀ**

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping
Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

Consiglia Condividi 0 Tweet 1 +1 0

L'oasi del Mar Morto

Il bacino più basso del mondo Sorgenti, piscine e piante uniche!



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.



La potenza unita alla semplicità.
La nuova linea Norton. **Scopri subito**

LA POLIZZA AUTO A RATE MENSILI A TASSO ZERO.
CALCOLA LA TUA RATA

UnipolSai ASSICURAZIONI



BARLETTA LIVE <http://www.barlettalive.it/news/Attualit%C3%A0/295293/news.aspx>



Mi piace 1,3mila Segui @BarlettaLiveit Ascolta Radio Selene: Programma di affiliazione Crea un account Accedi



Acquaviva Altamura Andria Bari Barletta Bisceglie Bitonto Cassano Corato Fasano Gioia Giovinazzo Gravina Melfi Molfetta Monopoli Ruvo Santeramo Terlizzi Trani

HOME NEWS SPORT EVENTI RUBRICHE LA CITTÀ MULTIMEDIA AZIENDE ANNUNCI Cerca tra le news

GIOVEDÌ 19 GIUGNO 2014 ATTUALITÀ

Le più affascinanti mete turistiche unite alle più ambite destinazioni dello shopping

Nasce ShoppingApulia, la guida turistica dedicata alle bellezze delle Puglia

Il volume che raccoglie dieci itinerari turistici è stato presentato nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa

LA REDAZIONE

Consiglia Condividi 3 Tweet 1 +1 0

Prestiti Inpdap € 80.000

A Dipendenti Statali e Pensionati Preventivo Immediato Online !



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre.

Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.



LA POLIZZA AUTO A RATE MENSILI A TASSO ZERO.

CALCOLA LA TUA RATA

UnipolSai ASSICURAZIONI

LA RACCOLTA SI FA "PORTA A PORTA"

Trani Virgilio http://trani.virgilio.it/notizielocali/shopping_apulia_il_nuovo_magazine_dei_pugliesi-42852541.html

virgilio MAIL NOTIZIE VIDEO COMMUNITY IN CITTÀ ANNUNCI METEO 12 54

Le città principali: Bologna Firenze Genova Milano Napoli Palermo Roma Torino Telefonilibria ADSL

Trani CAMBIA CITTÀ

TROVA ristorante, gommista, farmacia DOVE Trani

Visualizza su mappa

Elenco Aziende Mangiare Dormire Benessere Notizie Eventi Cinema Pubblica Utilità Farmacie di Turno

Cronaca Politica Economia Cultura e Spettacolo Sport Scienza e Tecnologia

Notizie più lette

- 1 Trovati 240q.li nocciole rubati Livorno ANSA | 23 Giu 2014 15:41
- 2 Turismo: Basilicata, occupazione aumenta ANSA | 23 Giu 2014 15:01
- 3 Nel 2014 Gdf recupera 54 milioni di euro ANSA | 23 Giu 2014 14:51
- 4 Bari, sciolto il Consiglio provinciale. Schittulli: 'Sono stati anni proficui' Quotidiano di Puglia | 23 Giu 2014 14:13
- 5 "Collepasse" il presidente della Pallavolo Molfetta in serie A1 InfoCollepasse.it | 23 Giu 2014 14:08

Shopping Apulia, il nuovo magazine dei pugliesi

Teleradioerre | 19 Giu 2014 22:20

Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre....

Categoria: **Cultura e Spettacolo**

Leggi tutta la notizia

Rodi Garganico news <http://blog.rodigarganico.info/2014/turismo/shopping-apulia-magazine-dei-pugliesi/>

RodiGarganico
onlineblog

MUER
PACKAGING



CONTENITORI ESC
A PARTIRE DA € 3,00
ALTRE INFO

HOME AMBIENTE ATTUALITÀ COMUNICATI CRONACA CULTURA EVENTI GARGANO POLITICA SPORT **TURISMO**

Home » Turismo » Shopping Apulia, il nuovo magazine dei pugliesi

Shopping Apulia, il nuovo magazine dei pugliesi

in Turismo 20 giugno 2014

Condividi:

Mi piace 25 Condividi Tweet 3 Condividi 1 E-mail



Protagonista indiscussa delle vacanze degli italiani, la Puglia si conferma tra le mete turistiche più ambite anche da milioni di turisti stranieri che ogni anno popolano le sue ridenti terre. Un primato confermato da importanti riconoscimenti internazionali: nella prestigiosa classifica dei best trips per il 2014 stilata da National Geographic, la Puglia è entrata nelle venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una merito

che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten "best value travel destinations in the world for 2014" c'è la Puglia.

In questo contesto, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze artistiche e culturali di questa terra e di fornire uno strumento di informazione e orientamento a tutti i turisti che ogni anno la attraversano, da una fitta rete di rapporti con associazioni ed enti del territorio, nasce SHoppingAPULIA. L'iniziativa, che gode del patrocinio dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia, del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, di Feder alberghi e di altri importanti enti pugliesi e nazionali, è stata presentata nello storico Palazzo Beltrani a Trani nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti Fabio Porreca (amministratore di Svicom e presidente della Camera di Commercio di Foggia), Vittorio Saquella (direttore property di Svicom), Ketty Mercurio (marketing manager di Svicom), Francesco Caizzi (presidente Feder alberghi), Luigi Nicola Riserbato (sindaco di Trani), Gaetano Armenio (presidente dell'associazione Opera).

Presentata in due lingue – italiano e inglese – nelle versioni cartacea e digitale, si propone di guidare i turisti attraverso dieci itinerari turistici che accompagnano il lettore tra i profumi e i colori di una terra affascinante come poche, aprendo una finestra sulle cattedrali, sulle spiagge, sui castelli, sulla natura e sugli splendidi borghi, per una passeggiata all'insegna del relax e del divertimento che non può che culminare tra le vie dello shopping, nelle gallerie dei dieci centri commerciali coinvolti nel progetto.

Il magazine, stampato in 150.000 copie, sarà distribuito gratuitamente negli alberghi, nei B&B, nei villaggi turistici e nelle strutture ricettive più ricercate di tutta la Puglia, nei migliori centri benessere e fitness, nei centri di incontro, circoli e club, negli info point delle aziende di promozione turistica. Grazie ai suoi pratici strumenti, come la guida virtuale, l'applicazione per smartphone e i dispositivi di geolocalizzazione, sarà facile organizzare il soggiorno in Puglia, unendo cultura e benessere, tradizione e fascino, ricchezze artistiche e bellezze mozzafiato, strizzando l'occhio alla enogastronomia, alle ricette e ai prodotti tipici locali. Uno strumento utile per ricevere e condividere idee e novità in tema di moda, per stimolare la mente alla scoperta delle più stravaganti proposte di stile.

Il progetto coinvolge dieci centri commerciali, localizzati lungo tutto il "tacco" d'Italia, gestiti da Svicom, società di consulenza, leader in Italia nel settore real estate, con specializzazione nel retail e nella gestione dei centri commerciali. Traendo beneficio dalla forte capacità comunicativa delle sue strutture e da un progetto di radicamento al territorio sempre più innovativo ed ambizioso, la società di gestione sta raggiungendo risultati sempre più importanti, dimostrati anche dai palmares dei premi assegnati al team di Svicom nell'ambito delle manifestazioni nazionali ed internazionali di riferimento.

Lo stile SHoppingAPULIA, fresco, accattivante, colorato, comunicativo ed emozionante rappresenta in maniera inequivocabile i tratti tipici dell'accoglienza pugliese: per chi sceglie di viverci, per chi la visita per la prima volta, per chi non può mancare ad un appuntamento costante, la Puglia è sempre una scoperta.

SEGUICI SU FACEBOOK

Rodi Garganico online
Mi piace 11.345



1032 Hotel
Salento da 22€

Last Minute Salento? Usa
trivago®. Offerte Last Minute
fino a -78%!



ISCRIVITI 913 11,345 66
Al Feed RSS Followers Fans Iscritti

Cerca

Google™ Ricerca personalizzata

LA TUA OPINIONE

Per andare in vacanza preferisco:

- il camping
- l'hotel
- l'appartamento
- il residence

Vota

Guarda i risultati

Archivio sondaggi